

PROFILERING VAN DE SCHOOL

Meer weten?

Neem dan gerust contact op met een van onze accountmanagers, de adviseur of manager:

Ronald Karsdorp (manager)	Regio Westland, Delft, Pijnacker, Nootdorp, Lansingerland
Hanneke de Jong	Regio Leiden en SO/ VSO

Adviseurs:

Bob Olders

Manager:

Ria Kapteijn

Voor

Directies en bestuurders

Onze visie op profilering van de school

'Kwaliteit is de mate waarin een school voldoet aan de verwachtingen van de ouder(s)!'

Goed onderwijs is de kerntaak voor scholen. Soms is dit niet genoeg en niet duidelijk. We gaan steeds meer toe naar een tijd waarin de school zich moet laten zien en bewijzen. Laten zien wie je bent, wat je biedt en vooral wat jouw school onderscheidt van de rest. Het wordt gevraagd door de markt, ouders, leerlingen en overheid. Niet alleen de vraag van de markt is hierin bepalend, ook voor zittend en nieuw aan te trekken personeel is het van belang om duidelijk te hebben waar de school voor staat en waar je met z'n allen naar streeft. De school moet een eigen gezicht, karakter ofwel profiel hebben, waarin alle leerkrachten een gezamenlijke rol hebben.

Een profiel opstellen is één, de inhoud voor het profiel boven tafel krijgen is een tweede. Het profiel van de school moet namelijk aansluiten bij de behoeften van de doelgroep (van buiten naar binnen) en bij het benutten van de sterke kanten van/ in de school. Niet altijd is hierin evenwicht te vinden. Het personeel zal meer klantgericht moeten werken. Daarnaast is de organisatie, van binnen naar buiten, een derde aandachtspunt. Hoe komt de klant te weten wat je profiel is.

Onze aanpak

OnderwijsAdvies heeft een nieuw product ontwikkeld om samen met de school een profiel op te stellen, uit te werken en te verankeren.

Er wordt gewerkt in een drietal fasen:

Fase 1 Verkenning

- Verkennen van vraag en doel van de school
- Analyse van de sterke punten en mogelijkheden van de school
- Doelgroepenanalyse met behoeftebepaling
- Nulmeting van klanttevredenheid
- Analyse van het voedingsgebied van de school

Fase 2 Opstellen profiel

- Opstellen van de profielschets waarin de doelgroepenanalyse en de sterke punten en mogelijkheden van de school, uitgangspunt zijn.
- Uitwerken van het profiel in uit te voeren activiteiten.
- Competenties bepalen voor personeelsleden.
- Verankeren van het profiel in het onderwijs, in de activiteiten en in de organisatie.

Fase 3 Van binnen naar buiten

- Communicatie
- Intern en extern
- Inzet van middelen en mensen

Een schoolprofiel is toekomstgericht, spreekt over intenties en bedoelingen van een school met een gezicht en verbindt die direct aan het eigene van de school. In een schoolprofiel wordt duidelijk hoe de school denkt over de ontwikkeling van de kinderen en over wat de leerkrachten willen doen om die ontwikkeling mogelijk te maken. Teams beperken zich niet tot het formuleren van algemeenheden, maar maken duidelijk wat ze willen met het onderwijs en hoe ze dat gaan doen.

De begeleiding van OnderwijsAdvies vindt plaats door ervaren adviseurs die in elke fase op maat advies zullen geven.